

---

## OPTIMASI PROMOSI DAN PENGEMBANGAN POTENSI WISATA DESA PINARA MELALUI TEKNOLOGI INFORMASI BERBASIS WEB

Norma Bastian<sup>1</sup>, Fajar Ghifari Nugroho<sup>2</sup>, Lafadz Dhiwa Singgih<sup>3</sup>  
<sup>1,2,3</sup> Universitas Muhammadiyah Cirebon, Indonesia, email : [norma.bastian@umc.ac.id](mailto:norma.bastian@umc.ac.id)

---

### Abstrak

Dengan menggunakan teknologi informasi berbasis web, penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi, menganalisis, dan merancang strategi promosi dan pengembangan potensi wisata Desa Pinara. Desa Pinara adalah tempat wisata yang kaya akan keindahan alam dan budaya, tetapi ada beberapa masalah untuk membuatnya menarik lebih banyak pengunjung.

Studi pendahuluan, pengumpulan data awal melalui wawancara, analisis data, pengembangan strategi, penerapan, dan evaluasi adalah metode penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan strategi promosi wisata desa berbasis web meningkatkan partisipasi masyarakat lokal, jumlah kunjungan wisatawan, dan pendapatan desa.

Penelitian ini menunjukkan bahwa teknologi informasi berbasis web dapat menjadi alat yang efektif untuk mengoptimalkan promosi dan pengembangan potensi destinasi wisata desa. Destinasi wisata serupa dapat menggunakan strategi yang dikembangkan ini sebagai panduan untuk mencapai kesuksesan yang berkelanjutan dalam meningkatkan pariwisata, ekonomi lokal, dan pelestarian budaya.

Kata kunci: Web Profil Desa; Potensi Wisata; Optimasi Promosi; Desa Pinara

### Abstract

*Using web-based information technology, this research aims to explore, analyze, and design promotional and developmental strategies for the tourism potential of Pinara Village. Pinara Village is a tourist destination rich in natural beauty and culture, but it faces several challenges in attracting more visitors.*

*The research methodology encompasses a preliminary study, initial data collection through interviews, data analysis, strategy development, implementation, and evaluation. The research findings indicate that the implementation of web-based village tourism promotion strategies has increased local community participation, the number of tourist visits, and village revenue.*

*This study demonstrates that web-based information technology can be an effective tool in optimizing the promotion and development of rural tourism destinations. Similar tourist destinations can use the developed strategies as a guide to achieving sustainable success in enhancing tourism, local economies, and cultural preservation.*

**Keywords:**  
*Village Profile Website; Tourism Potential; Promotion Optimization; Pinara Village*

### PENDAHULUAN

Salah satu sektor ekonomi yang memainkan peran penting dalam pertumbuhan ekonomi suatu negara adalah pariwisata. Salah satu jenis pariwisata yang paling populer, wisata desa, telah menarik perhatian di berbagai negara karena potensinya untuk meningkatkan pendapatan masyarakat lokal, melestarikan budaya dan tradisi lokal, dan mendorong pembangunan berkelanjutan. Pengembangan destinasi wisata desa menggunakan platform berbasis web telah menjadi strategi yang semakin populer di tengah perkembangan teknologi informasi yang pesat.

Pariwisata adalah salah satu sektor ekonomi yang memainkan peran penting dalam mendorong pertumbuhan ekonomi suatu negara. Wisata desa, salah satu jenis pariwisata yang paling populer, telah menarik perhatian di berbagai negara karena potensinya untuk meningkatkan pendapatan masyarakat lokal, melestarikan budaya dan tradisi lokal, dan mendorong pembangunan berkelanjutan. Di tengah

perkembangan teknologi informasi yang pesat, pengembangan destinasi wisata desa melalui platform berbasis web telah menjadi pendekatan yang semakin populer.

Menurut (Devi & Hidayati, 2021) menjelaskan bahwa Profil desa dan kelurahan diperlukan untuk mengetahui gambaran potensi dan tingkat perkembangan desa dan kelurahan yang akurat, komprehensif dan integral seperti dinyatakan dalam Permendagri Nomor 12 Tahun 2007 tentang Pedoman Penyusunan dan Pendayagunaan Data Profil Desa dan Kelurahan.

Menurut (Sucipto et al., 2022) menjelaskan bahwa kebutuhan informasi bagi masyarakat desa setempat sangatlah dibutuhkan, dan penyampaian informasi akan lebih efektif jika disampaikan melalui teknologi informasi dalam bentuk Sistem Informasi Profil Berbasis Web. Dengan adanya Sistem Informasi ini akan memberikan kemudahan kepada masyarakat untuk mengakses informasi secara cepat dan akurat.

Menurut (Jijon R. Sagala et al., 2022) menjelaskan bahwa Salah satu fasilitas yang dapat kita gunakan pada zaman teknologi modern saat ini ialah pemanfaatan pembuatan website Profil Desa. Salah satu manfaat website yaitu membantu memberikan kemudahan kepada masyarakat dalam mengakses informasi pada pemerintahan desa.

Dalam hal ini, tujuan dari penelitian ini adalah untuk mempelajari potensi Desa Pinara sebagai destinasi wisata yang menarik dan untuk membuat strategi promosi dan pengembangan yang berfokus pada penggunaan teknologi informasi berbasis web. Dengan menggunakan metode ini, diharapkan Desa Pinara dapat menjadi contoh sukses dari penggunaan teknologi informasi untuk meningkatkan daya tarik wisata desa, meningkatkan partisipasi masyarakat lokal, dan, pada akhirnya, meningkatkan kemakmuran desa.

## METODE

Lokasi pelaksanaan program KKM yang berjudul “Optimasi Promosi Dan Pengembangan Potensi Wisata Desa Pinara Melalui Teknologi Informasi Berbasis Web” bertempat di Desa Pinara Kecamatan Ciniru Kabupaten Kuningan. Dalam pelaksanaannya terdapat beberapa tahapan yang dilakukan, yaitu:

1. Studi Pendahuluan
  - Pada tahapan ini mengumpulkan informasi awal dari Desa Pinara, termasuk beberapa aspek diantaranya yaitu geografis, demografi, budaya, potensi wisata, dll.
  - Mengevaluasi kemajuan pariwisata Desa Pinara dan masalah yang dihadapinya.
  - Melihat literatur tentang pengembangan wisata desa dan pemanfaatan TI untuk promosi pariwisata.
2. Pengumpulan Data Primer



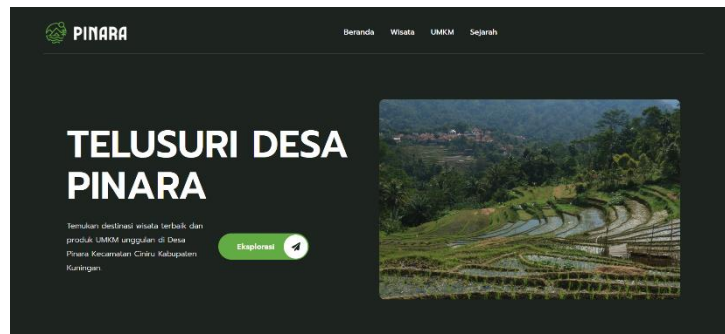
Gambar 1. Wawancara dengan Perangkat Desa

- Untuk mendapatkan pemahaman yang lebih baik tentang potensi dan hambatan wisata Desa Pinara, maka dilakukan wawancara dengan pemerintah daerah, penduduk desa, dan pihak berwenang setempat.
3. Analisis Data
    - Mengolah data kuantitatif dan kualitatif dari wawancara.
  4. Pengembangan Strategi
    - Berdasarkan hasil analisis data, merancang strategi promosi dan pengembangan potensi wisata Desa Pinara yang berfokus pada teknologi informasi berbasis web.
    - Memperhatikan saran dan masukan dari pemangku kepentingan yaitu pemerintah daerah.
  5. Implementasi
    - Strategi promosi dan pengembangan yang telah dirancang diimplementasikan.
  6. Analisis Perbandingan
    - Melakukan perbandingan dengan contoh kasus dari destinasi wisata lain yang mengembangkan wisatanya dengan menggunakan teknologi informasi berbasis web.
- 

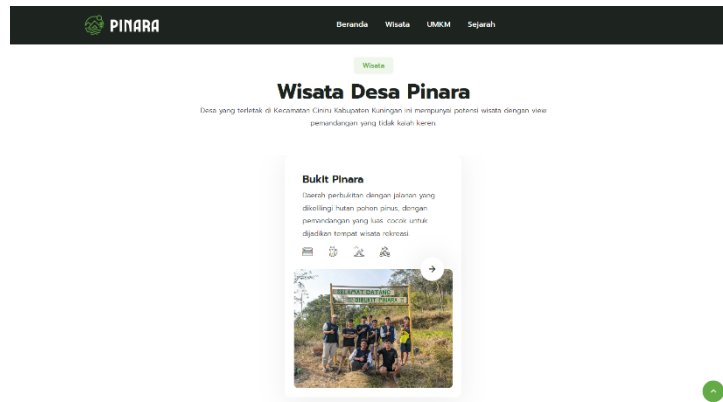
## HASIL DAN KETERCAPAIAN

Website Desa Pinara dapat diakses melalui link berikut ([www.desapinara.info](http://www.desapinara.info)), menampilkan halaman yang berisikan informasi dan potensi yang ada di Desa Pinara. Dalam pengembangan potensi wisata Desa Pinara melalui implementasi strategi promosi dan pemanfaatan teknologi informasi berbasis web, penelitian ini telah mencapai sejumlah hasil dan ketercapaian. Berikut adalah rangkuman dari hasil dan pencapaiannya :

1. Penggunaan Aktif Platform Berbasis Web

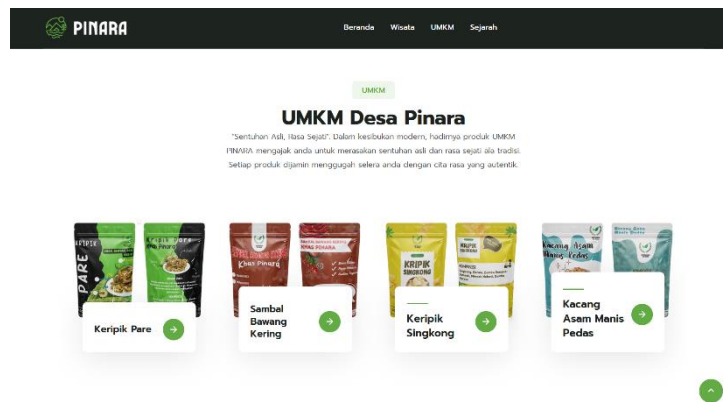


Gambar 1. Tampilan Awal Web Profil Desa Pinara



Gambar 2. Tampilan Potensi Wisata Desa Pinara

Masyarakat Desa Pinara telah untuk memanfaatkan teknologi informasi berbasis web, sehingga dapat digunakan untuk mempromosikan potensi yang ada di Desa Pinara, semisal tempat wisata, produk UMKM, dsb. Selain itu melalui platform berbasis web ini bisa menjadi sumber informasi utama bagi wisatawan yang hendak berkunjung ke Desa Pinara.



Gambar 3. Tampilan Produk UMKM Unggulan Desa Pinara

## 2. Peningkatan dan Pemahaman Wisatawan

Wisatawan yang ingin berkunjung ke Desa Pinara melalui promosi berbasis web cenderung memiliki pemahaman lebih tentang sejarah, budaya, dan alam yang ada di Desa Pinara.

## KESIMPULAN

Dari kegiatan KKM yang telah dilaksanakan ini dapat menyelesaikan permasalahan yang ada di Desa Pinara yaitu terbatasnya akses informasi dan belum adanya akses yang cukup luas untuk mendapatkan informasi tersebut. Masyarakat atau wisatawan yang ingin mendapatkan informasi mengenai potensi yang ada di Desa Pinara cenderung harus datang terlebih dahulu ke lokasi atau kantor Desa Pinara.

Dengan dibuatnya Profil Desa Pinara Berbasis Web ini diharapkan bisa memberikan kemudahan dalam mendapatkan informasi, khususnya mengenai informasi potensi dari Desa Pinara. Selain itu Profil Desa Pinara Berbasis Web bisa memberikan visibilitas yang lebih luas kepada masyarakat atau wisatawan yang tertarik untuk berkunjung ke Desa Pinara.

## DAFTAR PUSTAKA

- Devi, L. Y., & Hidayati, W. (2021). Pembuatan Profil Desa Gerbosari. *Jurnal Pengabdian dan Pengembangan Masyarakat*, 3(2), 445. <https://doi.org/10.22146/jp2m.51195>
- Jijon R. Sagala, Penda Sudarto Hasugian, & Sulindawaty. (2022). Penerapan Sistem Informasi Profil Desa Berbasis Web Di Desa Situnggaling. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara (JPkMN)*, 2(2), 91–96.
- Sucipto, A., Jupriyadi, J., Nurkholis, A., Budiman, A., Pasha, D., Firmansyah, G., & Sangha, Z. K. (2022). Penerapan Sistem Informasi Profil Berbasis Web Di Desa Bandarsari. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 3(1), 29. <https://doi.org/10.33365/jsstcs.v3i1.1512>