

e-ISSN : 2685-7324
ISSN :1979-0643

Vol. 18 No. 1, April 2023

VALUE

Jurnal Manajemen dan Akuntansi

Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Cirebon

Tim Editor

Editor-In-Chief

Imam Hadiwibowo, Universitas Muhammadiyah Cirebon, Indonesia

Editorial Board:

Prof. Dr. Suherman, M.Si, Universitas Negeri Jakarta, Indonesia

Dr. Wiwi Hartati, M.Si, Universitas Muhammadiyah Cirebon, Indonesia

Ali Jufri, S.E., M.M, Universitas Muhammadiyah Cirebon, Indonesia

Dr. Dian Safitri P Koesoemasari, S.E., M.Si, Universitas Wijayakusuma Purwokerto, Indonesia

Puspa Dewi Yulianty, M.M, Universitas Muhammadiyah Cirebon, Indonesia

Siti Ruhana Dara, M.M, Insitut Teknologi dan Bisnis KALBIS, Indonesia

Bhenu Artha, S.E., M.M, Universitas Widya Mataram, Indoensia

Fitri Aprianti, S.Pd., M.Pd, Universitas Muhammadiyah Cirebon, Indonesia

Eline Rozaliya Winarto, SS., M.Hum, Universitas Muhammadiyah Cirebon, Indonesia

Desy Lusiyana, S.Pd., M.Pd, Universitas Muhammadiyah Cirebon, Indonesia

Mayla Surveyandini, S.E., M.Si, Universitas Wijayakusuma Purwokerto

Sully Kemala Octisari, S.E., M.Sc., Ak, Universitas Wijayakusuma Purwokerto

Value : Jurnal Manajemen dan Akuntansi diterbitkan secara online setiap 4 bulan sekali.

Value : Jurnal Manajemen dan Akuntansi Menerima hasil kajian dan artikel penelitian yang belum pernah di terbitkan sebelumnya di bidang Sumber Daya Manusia (SDM), Manajemen Pemasaran, Manajemen Operasioal dan Akuntansi.

Value : Jurnal Manajemen dan Akuntansi terindex:



Vol. 18 Nomor 1 April 2023

p-ISSN : 1979 – 0643

e-ISSN : 2685 – 7324

**ELECTRONIC WORD OF MOUTH BASED EXPECTATION CONFIRMATION
THEORY IN BANARAN REVOLUTION PROGRAM**

Billy Pratama, Endy Gunanto Marsasi

1 - 13

**PENGARUH WORK-FAMILY CONFLICT TERHADAP WORK ENGAGEMENT YANG
DIMEDIASI OLEH EMPLOYEE RESILIENCE**

Yuni Wulandari, Praptini Yulianti

14 – 27

**EFIKASI DIRI MEMEDIASI PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN LINGKUNGAN
KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA**

Diastuti Yuliawati, Hengky Widhiandono, Arini Hidayah, Purnadi Purnadi

28 – 44

**DO SOCIAL MEDIA MARKETING ELEMENTS AFFECT CONSUMER BRAND
ENGAGEMENT AND BRAND KNOWLEGDE?**

Evita Fitriyani, Erlita Ridanasti

45 – 61

**PENGARUH PENYEMBUNYIAN PENGETAHUAN TERHADAP KREATIVITAS
KARYAWAN: PERAN KECEMBURUAN JINAK SEBAGAI MEDIASI**

Paramudita Indraswari, Praptini Yulianti

62 – 75

**APAKAH FOOD INFLUENCER MEMPENGARUHI MINAT CALON KONSUMEN
UNTUK MENGUNJUNGI TEMPAT KULINER?**

Aqib Abdulmalik, Amron Amron

76 – 87

**PENGARUH KUALITAS LAYANAN, KENIKMATAN BELANJA, DAN DISKON
HARGA TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF**

Fadila Suri Astuti, Wiyadi Wiyadi

88 – 100

**PENGARUH PENDAPATAN, SOSIALISASI, SANKSI, TAX MORAL, KEMAJUAN
PEMBANGUNAN TERHADAP KEPATUHAN MEMBAYAR PAJAK PBB-P2**

M. Alwan Wijaya, Nawirah Nawirah

101 – 114

**GREEN INNOVATION, FINANCIAL PERFORMANCE, AND FIRM VALUE: A
CONTENT ANALYSIS METHOD**

Emi Lestari, Hardi Bahar

115 – 124

**INTEREST FACTOR ANALYSIS IN USE OF SIA BASED E-COMMERCE ON THE
SHOPEE APP USING TAM**

Siti Hildani Saadatul khair, Isnan Murdiansyah

125 – 135

**PENGARUH BRAND IMAGE, KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, GAYA
HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

Andhika Nur Mustofa, Wiyadi Wiyadi

136 - 147

Performa Kinerja Keuangan Bank Umum Syariah Periode 2018-2021: Pendekatan RGEK
Adelia Wibisono Wibisono, Dahruji Dahruj 148 - 166

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI EFEKTIVITAS PENYERAPAN ANGGARAN DI BALAI BESAR KONSERVASI SDA JAWA BARAT
Winna Roswinna, Annisa Fitri Anggraeni, Deden Komar Priatna, Nancy Monalisa, Roby Ahada 167 - 181

PERAN BUDAYA KERJA DALAM MEMEDIASI PERBAIKAN BERKELANJUTAN DAN INOVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN
Saiful Saiful, Jajang Badruzaman, Asep Yusup Hanapia 182 - 198

Structural Equation Modeling Pada Adopsi Sistem Informasi Akuntansi Berbasis E-Commerce Menggunakan UTAUT2
Widya Reza, Faradiba Jabnabillah, Andini Setyo Anggraeni 199 – 214