

VALUE

Jurnal Manajemen dan Akuntansi



Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Cirebon

Tim Editor

Editor-In-Chief

Imam Hadiwibowo, S.E.,M.Ak.,CSRS, Universitas Muhammadiyah Cirebon, Indonesia

Editorial Board:

Prof. Dr. Suherman, M.Si, Universitas Negeri Jakarta, Indonesia

Dr. Wiwi Hartati, M.Si, Universitas Muhammadiyah Cirebon, Indonesia

Dr. Dian Safitri P Koesoemasari, S.E., M.Si, Universitas Wijayakusuma Purwokerto,
Indonesia

Puspa Dewi Yulianti, M.M, Universitas Muhammadiyah Cirebon, Indonesia

Siti Ruhana Dara, M.M, Insitut Teknologi dan Bisnis KALBIS, Indonesia

Bhenu Artha, S.E.,M.M, Universitas Widya Mataram, Indoensia

Fitri Aprianti, S.Pd.,M.Pd, Universitas Muhammadiyah Cirebon, Indonesia

Eline Rozaliya Winarto, SS.,M.Hum, Universitas Muhammadiyah Cirebon, Indonesia

Desy Lusiyana, S.Pd.,M.Pd, Universitas Muhammadiyah Cirebon, Indonesia

Mayla Surveyandini, S.E., M.Si, Universitas Wijayakusuma Purwokerto

Sully Kemala Octisari, S.E., M.Sc.,Ak, Universitas Wijayakusuma Purwokerto

Value : Jurnal Manajemen dan Akuntansi diterbitkan secara online setiap 4 bulan sekali.

Value : Jurnal Manajemen dan Akuntansi Menerima hasil kajian dan artikel penelitian yang belum pernah di terbitkan sebelumnya di bidang Sumber Daya Manusia (SDM), Manajemen Pemasaran, Manajemen Operasioal, Manajemen Keuangan dan Akuntansi.

Value : Jurnal Manajemen dan Akuntansi terindex:



Pengaruh Pendapatan Asli Daerah dan Dana Perimbangan Terhadap Belanja Modal Kabupaten/Kota Provinsi Sumatera Barat

Resti Elviza, Mike Kusuma Dewi, Aminar Sutra Dewi, Wellia Novita, Zusmawati 1 - 12

Pengaruh Customer Trust Terhadap Customer Engagement Dan Swift Guanxi Dalam Live Streaming

Jevon Keefe Purnama Purnama, Juliani Dyah Trisnawati, Siti Rahayu 13 - 28

Accoounting : A Comparative Analysis Between the Era of Rasulullah and Khulafaur Rasyidin and 6th Century Europe

Maryatin 29 - 40

Investigasi Peran Kompleksitas Tugas Subjektif dan Kapasitas Menyerap pada Perilaku Berbagi Pengetahuan

Anwar Mansyur, Suhana, Arif Husein 41 - 52

Determinasi Harga Saham : Suku Bunga, Current Ratio, ROA, dan DER

Annisa Tariza Fitri, Amalia Nur Chasanah, Dian Prawitasari, Vicky Oktavia 53 - 70

Pariwisata Lombok, Masihkah Halal?

Aryan Agus Pratama, Lady Faerrosa, Rifqi Aditya, Dika Hariadi Sani 71 - 84

Strategi Keunggulan Kompetitif Vilo Gelato: Analisis Kualitatif Menciptakan Diferensiasi Dalam Industri Gelato

Tania Athaliav, Novita 85 - 99

Financial Attitude dan Financial Well-Being: Peran Mediasi Financial Behavior

Salsabilla Salwalika, Muhammad Ali Fikri 100 - 113

Membangun Green Loyalty: Mediasi Green Brand Image, Green Satisfaction, dan Green Trust

Graciella Levina Ariadi, Piji Pakarti, Mahmud, Suhita Whini Setyahuni 114 - 131

Pengaruh Media Terhadap Kesadaran Kesehatan Mental Mahasiswa Akuntansi: Mediasi Pengetahuan dan Sikap

Badriatu Sifri, Budi Barata Kusuma Utami 132 - 149

Hambatan dalam Adopsi Layanan Online Perbankan pada Mahasiswa Akuntansi: Structural Equation Modeling

Arya Dika Ferdiansyah, Budi Barata Kusuma Utami 150 - 162

Gaya Hidup Berbelanja: Pengaruh Pembayaran Digital Dan Aplikasi Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa

Heni Fatmawati, Yuyun Yunarti 163 - 177

Entrepreneurship Policy, Financial Incentives, Training, and Regulation in Nigerian Startups Development

Zekeri Abu, Kayode Muhammed Ibrahim 178 - 195

Analisis Risiko, Pengembalian, dan Koefisien Variasi Investasi Hijau pada Sektor Pertambangan

Amelia Lestari, Siti Komariah Hildayanti, Emilda

196 - 214

Pengaruh Digital Financial Literacy, Financial Stress, Green Self-Identity Dan Facilitating Conditions Terhadap Behavioral Intention

Fadia Chaisarani, Budi Setiawan, Meilin Veronica

215 - 230

Pengaruh Intellectual Capital Disclosure, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Perbankan

Nur Hidayah, Muhammad Rivandi, Irvan Hassandi

231 - 241