

VALUE

Jurnal Manajemen dan Akuntansi



Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Cirebon

Tim Editor

Editor-In-Chief

Imam Hadiwibowo, S.E.,M.Ak.,CSRS, Universitas Muhammadiyah Cirebon, Indonesia

Editorial Board:

Prof. Dr. Suherman, M.Si, Universitas Negeri Jakarta, Indonesia

Dr. Wiwi Hartati, M.Si, Universitas Muhammadiyah Cirebon, Indonesia

Dr. Dian Safitri P Koesoemasari, S.E., M.Si, Universitas Wijayakusuma Purwokerto, Indonesia

Puspa Dewi Yulianty, M.M, Universitas Muhammadiyah Cirebon, Indonesia

Siti Ruhana Dara, M,M, Insitut Teknologi dan Bisnis KALBIS, Indonesia

Bhenu Artha, S.E.,M.M, Universitas Widya Mataram, Indoensia

Fitri Aprianti, S.Pd.,M.Pd, Universitas Muhammadiyah Cirebon, Indonesia

Eline Rozaliya Winarto, SS.,M.Hum, Universitas Muhammadiyah Cirebon, Indonesia

Desy Lusiyana, S.Pd.,M.Pd, Universitas Muhammadiyah Cirebon, Indonesia

Mayla Surveyandini, S.E., M.Si, Universitas Wijayakusuma Purwokerto

Sully Kemala Octisari, S.E., M.Sc.,Ak, Universitas Wijayakusuma Purwokerto

Value : Jurnal Manajemen dan Akuntansi diterbitkan secara online setiap 4 bulan sekali.

Value : Jurnal Manajemen dan Akuntansi Menerima hasil kajian dan artikel penelitian yang belum pernah di terbitkan sebelumnya di bidang Sumber Daya Manusia (SDM), Manajemen Pemasaran, Manajemen Operasioal, Manajemen Keuangan dan Akuntansi.

Value : Jurnal Manajemen dan Akuntansi terindex:



[The Impact Of Daftar Efek Syariah \(DES\) Announcement To The Asii's Abnormal Returns And Trading Volume](#)

Diana Puspitasari, Amalia Nur Chasanah, Masitha Fahmi Wardhani 745 - 757

[Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Kesulitan Keuangan Perusahaan Sektor Industri Dasar Dan Kimia](#)

Dhoni Firdaus, Rahman Anshari, Sri Wahyuni Jamal 758 – 771

[Perencanaan Strategi Untuk Mengurangi Produk Reject Dengan Pendekatan Lean Manufacturing](#)

Sugunto Sugunto, Fahmi Natigor Nasution, Chairul Muluk 772 - 783

[Battle Of Brand Loyalty: Based On Social Media Advertising – Gojek And Grab](#)

Netha Eliana Calysta, Yuyun Karystin Meilisa Suade 784 - 796

[Praktik Quality Management Melalui Quality dan Innovation Performance di Perusahaan Digital](#)

Galuh Candya Callista, Muafi Muafi 797 - 811

[Pengaruh Personal Innovation Terhadap Cognitive Absorption Dan Kreativitas: Peran Mediasi Burnout](#)

Rosyda Nur Fauziyah, Muafi Muafi 812 - 825

[Pengaruh Nilai Tukar Dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Indeks Harga Saham Gabungan](#)

Priyam Budi Utomo, Yulia Tri Kusumawati, Muhammad Iqbal Pribadi 826 - 843

[Peran Emotion Based Attachment Terhadap Brand Loyalty dengan Customer Experience sebagai Pemoderasi](#)

Kabul Trifiyanto 844 - 856

[Determinan Perilaku Pengelolaan Keuangan dalam Penggunaan Paylater: Studi Kasus pada Generasi Z di Kota Medan](#)

Arif Pratama Marpaung, Karina Sri Wardani, Agus Sani 857 - 874

[Enhancing Tourism Marketing Performance Through Green Marketing Strategy and Consumer-based Brand Equity](#)

Lady Faerrosa, Aryan Agus Pratama, Muhammad Gaza Algifani 875 – 889

[Faktor-Faktor Penentu Peluang Inovasi: Studi Empiris untuk UMKM di Jakarta](#)

Cipta Canggih Perdana, Powell Gian Hartono, Monalisa Monalisa, Yuyun Karystin Meilisa Suade 890 – 902

[Pengaruh Faktor Ekonomi Makro Terhadap Fluktuasi Harga Saham di Sektor Teknologi](#)

David Xavier Timotius Suhendra, Diana Airawaty 903 – 918

[Pengaruh Sistem Pengendalian Internal, Komite Audit, Dan Whistleblowing System Terhadap Pencegahan Fraud](#)

Vidya Loka Santi, Zaenal Wafa 919 - 936

[Pengaruh Good Corporate Governance Dan Manajemen Risiko Terhadap Kinerja Keuangan](#)

Matilda Roswita Gollu, Endang Sri Utami 937 – 947

[Minat beli produk halal bukan lagi menjadi Prioritas namun sebuah Keharusan](#)

Muhhamad Arif Budhiawan, Liana Mangifera 948 – 959

[Pengaruh Rotasi Kerja Dan Digital Skill Terhadap Kinerja Karyawan Dimediasi Oleh Employee Well-Being](#)

Anisah Nur Azizah, Muafi Muafi 960 – 975

[Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Real Estate dan Properti di BEI Periode 2017-2022](#)

Jovandra Gabriel Koesmandoyo, Clara Susilowati 976 – 994

[Determinan Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Sektor Consumer Cyclical di BEI Periode 2021-2023](#)

Riris Retno Widyastuti, Ratri Paramitalaksmi 995 – 1007

[Analisis Nilai Persepsi Terhadap Pembelian Impulsif Dengan Sikap dan Kepercayaan Sebagai Mediasi](#)

Lily Purwianti, Keltine Richelle Chan 1008 – 1023

[Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi UMKM Jamu di Kelurahan Rejowlingaun Kota Yogyakarta](#)

Dea Susanti Suparyati, Sartini Wardiwiyo 1024 – 1039

[Uji Moderasi Kontrol Perilaku Konsumen Dalam Hubungan Kepercayaan E-Retail Dan Niat Belanja Daring](#)

Alldila Nadhira Ayu Setyaning 1040 - 1052