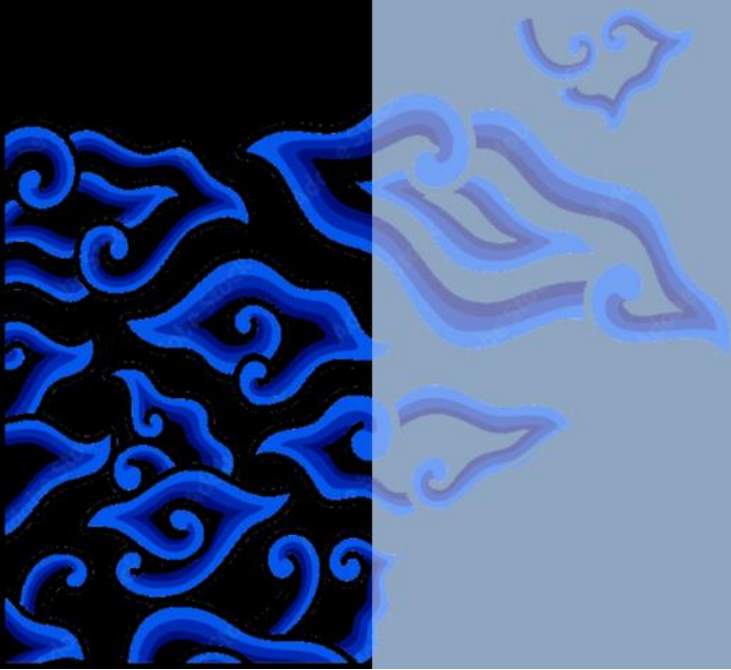


VALUE : JURNAL MANAJEMEN DAN AKUNTANSI



Tim Editor

Editor-In-Chief

Imam Hadiwibowo, Universitas Muhammadiyah Cirebon, Indonesia

Editorial Board:

Prof. Dr. Suherman, M.Si, Universitas Negeri Jakarta, Indonesia

Dr. Wiwi Hartati, M.Si, Universitas Muhammadiyah Cirebon, Indonesia

Dr. Dian Safitri P Koesoemasari, S.E., M.Si, Universitas Wijayakusuma Purwokerto, Indonesia

Puspa Dewi Yulianty, M.M, Universitas Muhammadiyah Cirebon, Indonesia

Siti Ruhana Dara, M,M, Insitut Teknologi dan Bisnis KALBIS, Indonesia

Bhenu Artha, S.E.,M.M, Universitas Widya Mataram, Indoensia

Fitri Aprianti, S.Pd.,M.Pd, Universitas Muhammadiyah Cirebon, Indonesia

Eline Rozaliya Winarto, SS.,M.Hum, Universitas Muhammadiyah Cirebon, Indonesia

Desy Lusiyana, S.Pd.,M.Pd, Universitas Muhammadiyah Cirebon, Indonesia

Mayla Surveyandini, S.E., M.Si, Universitas Wijayakusuma Purwokerto

Sully Kemala Octisari, S.E., M.Sc.,Ak, Universitas Wijayakusuma Purwokerto

Value : Jurnal Manajemen dan Akuntansi diterbitkan secara online setiap 4 bulan sekali.
Value : Jurnal Manajemen dan Akuntansi Menerima hasil kajian dan artikel penelitian yang belum pernah di terbitkan sebelumnya di bidang Sumber Daya Manusia (SDM), Manajemen Pemasaran, Manajemen Operasioal dan Akuntansi.

Value : Jurnal Manajemen dan Akuntansi terindex:



STRATEGI PENINGKATAN KETAHANAN EKONOMI UNTUK PERIKANAN BERKELANJUTAN BERBASIS KONSEP BLUE ECONOMY

Diana Puspitasari, Amalia Nur Chasanah, Masitha Fahmi Wardhani 215 - 225

What are the Crucial Factors in Gaining Customer Recommendations in the Airline Industry?

Dalianus Riantama 226 - 236

PENGETAHUAN KEUANGAN DAN PENGALAMAN KEUANGAN PADA PERENCANAAN INVESTASI: PEMODERASI PENGENDALIAN DIRI

Budi Barata Kusuma Utami, Wahyu Dewi Hapsari 237 - 252

PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING, BRAND IMAGE DAN BRAND AMBASSADOR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

I Nengah Suardhika, I Gede Rihayana, Ni Made Arie Krisnayanti 253 - 264

ANALISIS KUALITAS PELAYANAN LABORATORIUM MAC POLITEKNIK INDUSTRI FURNITUR DAN PENGOLAHAN KAYU

Nuskha Ilma Arini, Niki Etruly, Yessi Nasia Ulfia, Maharsi Anis Salsabila 265 - 279

PENGUKURAN CUSTOMER RETENTION PENGGUNA TELKOMSEL SAMARINDA: ADOPTSI RELATIONSHIP QUALITY THEORY

Alya Andaniy, Wira Bharata 280 - 294

PENGARUH GREEN INNOVATION DAN INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR

Linda Arisanty Razak, Wa Ode Rayyani, Nur'Izzah Amaliah Yusuf 295 - 308

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KINERJA PEGAWAI PADA PT. PLN. (PERSERO) ULTG PALOPO

Amrin Banne, Sukri Arifin, Dirham Latief, Indah Pratiwi 309 - 325

KEPUTUSAN PEMBELIAN SEBAGAI PEMEDIASI KELOMPOK REFERENSI DAN SOCIAL MEDIA MARKETING DAN BRAND LOYALTY

Anggi Claudia Widora, Moecammad Nasir 326 - 338

ANALISIS PENGARUH BRAND IMAGE, BRAND RESONANCE, DAN BRAND TRUST TERHADAP BRAND LOYALTY PRODUK SEPATU CONVERSE PADA MAHASISWA DI SOLORAYA

Iva Nur Fadillah, Moecammad Nasir 339 – 351

BANTUAN SOSIAL, PEMBIAYAAN MODAL KERJA DAN KINERJA UMKM: PERAN MODERASI ENTREPRENURIAL RESILIENCY

Andhika Nur Mustofa, Wiyadi Wiyadi 352 - 362

PENGARUH CITRA DESTINASI DAN PENGALAMAN WISATAWAN UNTUK MENGUNJUNGI KEMBALI EKOWISATA ALAM

Intan Tri Annisa 363 - 372

PENGHINDARAN PAJAK, INCOME SMOOTHING DAN NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI INDONESIA

Eko Putra Siburian 373 - 385

PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE, CAPITAL EXPENDITURE, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Alifia Aprizila Putri, Lilik Handajani, Robith Hudaya 386 - 400

IMPACT OF SIZE, LEVERAGE, PROFITABILITY, AGE AND INDEPENDENT COMMISSIONERS ON INTELLECTUAL CAPITAL DISCLOSURE

Umar Hamdan Nasution, Listya Devi Junaidi 401 – 416

MEDIASI LITERASI KEUANGAN PADA PENGARUH FINTECH DAN INKLUSI KEUANGAN TERHADAP KINERJA UMKM

Farhan Wira Kusuma, Linzzy Pratami Putri 417 – 431

PENGARUH WORK LIFE BALANCE, STRES KERJA DAN BEBAN KERJA TERHADAP TURNOVER INTENTION

Umi Farida, Titi Rapini, Rizki Listyono Putro 432 – 446

ANALYSIS FACTORS AFFECTING DECISION TO USE SERVICES IN LEARNING GUIDANCE INSTITUTIONS

Sunia Risdiani, Rusdianto Rusdianto 447 – 459

Pengaruh NPL dan LDR Terhadap Kinerja Keuangan dengan NIM Sebagai Variabel Intervening

Laily Yuli Astuti, Achmad Badjuri 460 – 471

REAKSI PASAR PADA AKSI KORPORASI STOCK SPLIT EMITEN DI BURSA EFEK INDONESIA

Dedeh Sri Sudaryanti, Yuyun Yuniasih, Andri Helmi Munawar 472 – 482

PENGARUH CELEBRITY CREDIBILITY TERHADAP BRAND ATTITUDE, ADVERTISEMENT ATTITUDE, DAN PURCHASE INTENTION

Daffa Danendra, Tarandhika Tantra 483 – 493

PENGARUH DIGITAL INFLUENCER DAN DISKON TERHADAP MINAT BELI ULANG DALAM E-COMMERCE

Abimanyu Bramasta, Irmawati Irmawati 494 – 509

WORK DISCIPLINE REVIEWED BASED PUNISHMENTS AND REWARDS (STUDY OF PT. ACTMETAL INDONESIA)

Melia Putri, Enjang Suherman, Flora Patricia Angela 510 – 519

PENGARUH WORK LIFE BALANCE DAN KECERDASAN EMOSIONAL TERHADAP KINERJA KARYAWAN

Ayrton Maurits Willem, Wilson Bangun 520 – 533

VISIBILITAS DAN PENETAPAN HARGA TERHADAP PENGALAMAN PELANGGAN AYAM GEPREK SA'I CABANG BEJI

Feby Karunia Putri, Sumartik Sumartik, Misti Hariasih 534 – 545

INVESTIGASI KOMPONEN GREEN MARKETING TERHADAP GREEN PURCHASE INTENTION PRODUK UKM JAWA TIMUR

Anita Astini Hidayah, Sri Setyo Iriani, Yessy Artanti 546 – 556

MENDORONG PERILAKU KERJA INOVATIF: PERAN KEPEMIMPINAN PATERNALISTIK DAN ORGANISASI PEMBELAJAR DALAM KONTEKS ORGANISASI PUBLIK

Almansyah Rundu Wonua, Niar Astaginy, Ismanto Ismanto 557 – 564

PERBANDINGAN MODEL ESTIMASI INFLASI PANGAN MENGGUNAKAN ALGORITMA NAIVE FORECASTER DAN EXPONENTIAL SMOOTHING

Salwa Afralia Hevit, Tora Fahrudin, Rochmawati Rochmawati 566 – 580

DETERMINASI WHISTLEBLOWING INTENTION MELALUI SIKAP ETHICAL AWARENESS DAN ETHICAL JUDGEMENT

Ahmad Subaki, Sumarso Sumarso, Toto Tohari 581 – 590

PENGARUH PROMOSI DAN BRAND AMBASSADOR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKOPEDIA

Eva Choirunisa, Rifki Hanif 591 - 605

PENGARUH ONLINE CUSTOMER REVIEW DAN RATING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI LAZADA

Winda Ayu Sugiarto, Rifki Hanif 606 – 617

PENGARUH KURS, EMAS, MINYAK TERHADAP HARGA SAHAM DENGAN INFLASI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

Fitri Yusnita, Indah Khairunnisa, Peny Cahaya Azwari 618 – 631

KEPUASAN KERJA KARYAWAN: PERSPEKTIF LEADER MEMBER EXCHANGE DAN ORGANIZATIONAL JUSTICE

Ali Jufri, Puspa Dewi Yulianty, Sari Laelatul Qodriah, Imam Hadiwibowo 632 - 642

Vol. 18 Nomor 2 Agustus 2023

p-ISSN : 1979 – 0643

e-ISSN : 2685 – 7324

Pengaruh Kompensasi, Gaya Kepemimpinan, dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan

Indah Nuryanti, Beni Suhendra Winarso

643 – 657

MENGEKPLORASI HUBUNGAN KUALITAS JASA DAN KEPUASAN SISWA PROGRAM PRE-UNIVERSITY SELAMA PANDEMI COVID-19

Fransisca Lajj, Powell Gian Hartono

658 - 668