

e-ISSN : 2685-7324
p-ISSN : 1979-0643

Vol. 17 No. 3, September - Desember 2022

VALUE

Jurnal Manajemen dan Akuntansi

Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Cirebon

Tim Editor

Editor-In-Chief

Imam Hadiwibowo, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Cirebon, Indonesia

Editorial Board:

Prof. Dr. Suherman, M.Si, Universitas Negeri Jakarta, Indonesia

Ali Jufri, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Cirebon, Indonesia

Alif Ilham Akbar Fatriansyah, STIE Al-Madani Bandarlampung, Indonesia

Puspa Dewi Yulianty, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Cirebon, Indonesia

Siti Ruhana Dara, Insitut Teknologi dan Bisnis KALBIS, Indonesia

Wiwi Hartati, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Cirebon, Indonesia

Desy Lusiyana, Universitas Muhammadiyah Cirebon, Indonesia

Value : Jurnal Manajemen dan Akuntansi diterbitkan secara online setiap 4 bulan sekali.
Value : Jurnal Manajemen dan Akuntansi Menerima hasil kajian dan artikel penelitian yang belum pernah di terbitkan sebelumnya di bidang Sumber Daya Manusia (SDM), Manajemen Pemasaran dan Manajemen Operasioal.

Value : Jurnal Manajemen dan Akuntansi terindex:



Vol. 17 Nomor 3 Desember 2022

p-ISSN : 1979 – 0643

e-ISSN : 2685 – 7324

PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN DEMOKRATIS, KOMPENSASI DAN KOMUNIKASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN

I Made Chandra Mandira, Dewa Ayu Komang Tri Adinda Dewi 174 - 186

PENGARUH SUMBER INFORMASI PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN YANG DI MODERASI POSITIVE PRODUCT KNOWLEDGE

Siska Putri Noviantari, Andrian Gerald Satya Wibowo, Yoshua Ronaldo Primartono, Miswanto Miswanto 187 - 201

ANTESEDEN ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR DENGAN KOMITMEN ORGANISASI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

Affa Renada Maresya, Hermin Endratno, Akhmad Darmawan, Restu Frida Utami 202 - 218

PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL TERHADAP KINERJA ORGANISASI: PERAN PEMEDIASI BERBAGI PENGETAHUAN

Desta Rizky Kusuma, Muhammad Ali Fikri 219 – 235

PENGARUH WORK LIFE BALANCE DAN IKLIM KERJA TERHADAP KOMITMEN KERJA GURU

Khalifah Nurjannah, Hanny Savitri 236 - 245

PENGARUH STRATEGI PEMASARAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP TINGKAT KEPUASAN PELANGGAN

Syaeful Bakhri, Putri Anggrayani, Siti Qowiyah Jamil Q, Serlia Serlia, Indah Putri Lestari, Mamat Dedi Slamet, Nurul Rukmana 246 - 259

FINANCIAL LITERACY DAN FAKTOR DEMOGRAFI PADA PELAKU USAHA KECIL MENENGAH DI MALUKU

Joselina Tuhuteru, Gwenn L. L. Pattinama 260 - 273

PENGARUH PELAYANAN PRIMA DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA BENGKEL PT. XYZ

Marison Sitorus, Arif Dzulfikar, Ainin Salsabila 274 - 287

PERILAKU PENGGUNAAN PLATFORM KESEHATAN DIGITAL SEBAGAI SOLUSI LAYANAN KESEHATAN PADA PANDEMI COVID-19

Novita Novita, William William 288 - 297

PENGARUH GAYA HIDUP, FITUR, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE SAMSUNG

Evan Yudi Aprilianto, Amron amron 298 - 308

**PENGARUH MOTIVASI KERJA, LINGKUNGAN KERJA, DAN KOMPENSASI
TERHADAP KINERJA KARYAWAN**

Imam Sucipto, Dadang Heri Kusumah, Ahmad Gunawan, Suryadi Suryadi 309 - 322

**PENGARUH PEMASARAN MEDIA SOSIAL DAN EKUITAS MEREK TERHADAP
MINAT BELI SMARTPHONE XIAOMI**

Edo Darmawan, Amron Amron 323 - 329