

JURNAL VALUE

TYU division
FRT division

Distribution marketing participation in the securities market.



Distribution of the securities market key players



	TYU division		FRT division		
GMT	254	550	254	154	415
RDW	650	320	754	825	154
TRG	281	450	144	361	174
WEP	784	145	124	752	759
HUY	453	784	954	241	345

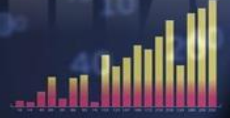
Share of market activity



Changes in the activity of the active and passive investors in securities. Established portfolio holds in various market segments.



Projected sales of main products in 2013



Tim Editor

Editor-In-Chief

Imam Hadiwibowo, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Cirebon, Indonesia

Editorial Board:

Ali Jufri, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Cirebon, Indonesia

Alif Ilham Akbar Fatriansyah, STIE Al-Madani Bandarlampung, Indonesia

Puspa Dewi Yulianty, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Cirebon, Indonesia

Siti Ruhana Dara, Insitut Teknologi dan Bisnis KALBIS, Indonesia

Wiwi Hartati, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Cirebon, Indonesia

Jurnal Value : Jurnal Manajemen dan Akuntansi diterbitkan secara online setiap 6 bulan sekali. Jurnal Value : Jurnal Manajemen dan Akuntansi Menerima hasil kajian dan artikel penelitian yang belum pernah di terbitkan sebelumnya di bidang Sumber Daya Manusia (SDM), Manajemen Pemasaran dan Manajemen Operasioal.

Jurnal Value terindex:



Vol. 16 Nomor 2 Desember 2021

p-ISSN : 1979 – 0643

e-ISSN : 2685 – 7324

Rahasia Inovasi Karyawan Wanita di Era Digital: Analisis Modal Psikologis dan Dukungan Kepemimpinan

Tias Pramono, Masduki Asbari, Heri Supriatna, Yuniarto Agung Nugroho, Dewiana

Novitasari 312 - 328

PERANAN DISIPLIN KERJA DAN LINGKUNGAN KERJA DALAM KINERJA KARYAWAN DEPARTEMEN MOLDING PT FCC INDONESIA

Imam Sucipto, Ahmad Gunawan

329 - 340

PENGARUH IKLAN, KUALITAS PELAYANAN DAN KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DALAM MENGGUNAKAN LAYANAN INDIHOME

Ermi Yandi Andi, Ambar Lukitaningsih, Lusia Tria Hatmanti Hutami

341 - 349

COACHING DAN KINERJA INDIVIDU: ANALISIS MEDIASI KOMITMEN KERJA PADA KARYAWAN INDUSTRI MANUFAKTUR

Bonar Bangun Jeppri Napitupulu

350 - 363

Mempertahankan Kinerja Karyawan UMKM: Analisis Pengaruh Managerial Coaching dan Motivasi Intrinsik

Yuniarto Agung Nugroho, Dhaniel Hutagalung, Masduki Asbari, Heri Supriatna, Dewiana

Novitasari 364 - 378

EMPLOYEE COACHING: KATALISATOR KREATIVITAS DAN KINERJA PEGAWAI?

Hatoli Waruwu, Muhammad Johan, Masduki Asbari, Heri Supriatna, Dewiana

Novitasari 379 - 393

PENGARUH RELIGIUSITAS, KOMPETENSI, DAN BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KOMITMEN ORGANISASIONAL (Studi pada PDAM Tirta Moedal Jl. Kelud Raya Kota Semarang)

Ima nurshilasari, Tristiana Rijanti

394 - 401

PENGARUH VISI KAMPUS TERHADAP MINAT KEANGGOTAAN ORGANISASI KEMAHASISWAAN DI UNIVERSITAS MUHADI SETIABUDI

Akbar Nuur Purnama Darma Wahana, Dedi Romli Triputra, Wahyu Wibowo

402 - 408

PENGARUH BRAND IMAGE DAN HARGA TIKET TERHADAP MINAT PENGUNJUNG WISATA PULAU CEMARA BREBES

Dumadi Dumadi, Hilda Kumala wulandari, Muhammad Syaifulloh

409 - 418

Pengaruh Disiplin Kerja dan Job Insecurity Terhadap Kinerja Karyawan PT Bhakti Sari Perkasa Bersama

Sahara Sahara

419 – 426

ANALISIS PENGARUH PARTISIPASI ANGGARAN DAN GAYA KEPEMIMPINAN TERHADAP KINERJA MANAJERIAL DENGAN KOMITMEN ORGANISASI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

Syahdinar Govinda Utama, Endah Susilowati	427 - 440
ANTESEDEN PENINGKATAN PENGGUNAAN ONLINE FOOD DELIVERY PADA MASA PANDEMI COVID-19	
Novita Novita, Ari Wijaya	441 – 452
Pengaruh Kepemimpinan Paternalistik Terhadap Kinerja Tugas dan Kontekstual Karyawan; Pemediasi Rasa Percaya	
Anhar Januar Malik, Iskandar Arifin	453 – 466
ANALISIS DAN PENYUSUNAN PANDUAN JENJANG KARIR PEGAWAI KELOMPOK STAF NON-DOSEN PADA DI AKADEMI TEKNIK SOROAKO	
Jasman Jasman, Didit Yantony	467 – 477
PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL TERHADAP ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOUR (OCB) MENUJU PENINGKATAN KINERJA KARYAWAN	
Gugus Wijonarko	478 – 487
PENGARUH BUDAYA ORGANISASI, KOMITMEN ORGANISASI DAN MOTIVASI TERHADAP KINERJA PADA DINAS SOSIAL	
Eti Susanti, Abdul Choliq Hidayat, Ifada Rahmayanti	488 – 498
KEPERCAYAAN DAN PENGALAMAN BERBELANJA SERTA PENGARUHNYA PADA MINAT BELI KONSUMEN SECARA ONLINE DALAM APLIKASI E-COMMERCE	
Sella Seftila, Oyon Saryono, Faizal Haris Eko Prabowo	499 - 511