

# VALUE

## Jurnal Manajemen dan Akuntansi

ISSN 1979-0643 E-ISSN 2685-7324

EMOTIONAL BRANDING PEMBELIAN SEPEDA LIPAT DI ERA COVID 19

**Nandang Bekti Karnowati, Erna Handayani**

Model Persamaan Struktural : Peran Kepemimpinan Transformasi Menuju Kinerja Karyawan dan Keterikatan Karyawan

**Arviana Wulandari, Bambang Aviantono, Apri Parantoro**

ANALISIS KUALITAS PELAYANAN ADMINISTRASI MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHADI SETIABUDI

**Khalid Iskandar, Muhammad Syaifulloh, Aris Armunanto**

Pengaruh Brand Image, Brand Trust, dan Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian AMDK merek OXGNDW (OXY)

**Popy Andari, Sumiyarsih Sumiyarsih**

PENGARUH KELENGKAPAN BARANG DAN HARGA TERHADAP MINAT BELANJA MASYARAKAT DI PASAR TRADISIONAL CIBEUNYING

**Tri Almunawaroh, Muhammad Ngasifudin**

PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. PARAMOUNT BED INDONESIA

**Karyono Karyono**

Pengaruh Komunikasi Interpersonal Terhadap Kinerja Resepsionis di Qunci Villas Hotel, Lombok - NTB

**Irfal Irfal**

IMPROVE CUSTOMER SATISFACTION THROUGH DEMO OPEN KITCHEN IN SOCIAL MEDIA

**Prasetya Tri Mahendra, Muhammad Bawono, Ulfa Aziza Umairah**

PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN YANG DIMEDIASI OLEH KEPUASAN PELANGGAN (J&T EXPRESS)

**Anggi Nadia Jeni Saputri, Vina Apriani, Ajat Sudrajat**

ANALISA FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KINERJA KARYAWAN DI RSU ISLAMI MUTIARA BUNDA

**Ari Kristina, Muhammad Syaifulloh, Slamet Bambang Riono**

Analisis Pengukuran Indeks Kepuasan Masyarakat Kegiatan Praktikum Teknologi Beton Mahasiswa Jurusan Teknik Sipil Tahun 2019 / 2020 di Laboratorium Struktur Jurusan

Teknik Sipil Universitas Brawijaya

**Sugeng Hendik Purwanto**

Volume 16

Nomor 1

Januari - Juni