

## RANCANG BANGUN APLIKASI E-COMMERCE KOSMETIK MENGUNAKAN PAYMENT GATEWAY BERBASIS WEB

Sinta Hardiyanti Hasanah<sup>1</sup>, Agust Isa Martinus<sup>2</sup>, Suhana Minah Jaya<sup>3</sup>

<sup>1,2,3</sup>Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Teknik, Universitas

Muhammadiyah Cirebon Jl. Fatahillah, Watubelah, Kec. Sumber, Cirebon, Jawa Barat, Indonesia, 45611

<sup>1</sup>[sintahardiyanti2401@gmail.com](mailto:sintahardiyanti2401@gmail.com), <sup>2</sup>[agust.isa@umc.ac.id](mailto:agust.isa@umc.ac.id), <sup>3</sup>[suhana.minah.jaya@umc.ac.id](mailto:suhana.minah.jaya@umc.ac.id)

### Abstrak

Sinta *Beauty Store* merupakan toko yang bergerak di bidang penjualan produk kecantikan yaitu khususnya kosmetik. Proses penjualan kosmetik saat ini yang berjalan masih dilakukan melalui broadcast media sosial seperti melalui facebook, Instagram dan rekomendasi teman. Bidang usaha penjualan seperti usaha ini tentunya tidak terlepas dari persaingan antar para toko kosmetik diluar sana. Sementara sistem penjualan yang saat ini diterapkan oleh Sinta *Beauty Store* yaitu pembeli yang sudah melihat Broadcast di facebook atau Instagram, pelanggan kebanyakan mendatangi toko Sinta *Beauty Store*. Sistem aplikasi web yang di buat telah bisa melakukan pembelian produk dalam bentuk web dengan metode pembayaran payment gateway midtrans. Dengan memanfaatkan API JSON dari midtrans pembayaran pembelian produk memudahkan konsumen dan pengelola dalam transaksi pembayaran pembelian produk pada toko sinta *beauty store*. Payment gateway midtrans bekerja sama dengan merchant seperti indomart dan alfamart serta metode seperti pembayaran melalui Go-pay. Cukup lengkap dan menunjang untuk sebuah perusahaan bergerak jasa pembayaran *payment gateway*, metode pembayaran yang lengkap sangat cocok digunakan untuk web dengan sistem jual beli e-commerce yang penulis usulkan sebagai sarat kelulusan tingkat S1.

**Kata Kunci** : Rancang, Bangun, Aplikasi, *E-Commerce* Kosmetik, Menggunakan Payment Gateway, Berbasis Web.

### Abstract

*Sinta Beauty Store is a shop that is engaged in the sale of beauty products, especially cosmetics. The current cosmetic sales process is still being carried out through social media broadcasts such as through Facebook, Instagram and friend recommendations. The sales business sector such as this business is of course inseparable from the competition between cosmetic shops out there. While the sales system currently implemented by Sinta Beauty Store, namely buyers who have seen Broadcast on Facebook or Instagram, most of the customers come to the Sinta Beauty Store. The web application system that has been created is able to purchase products in the form of a web with the Midtrans payment gateway payment method. By utilizing the JSON API from midtrans payment for product purchases makes it easier for consumers and managers in payment transactions for product purchases at the Sinta beauty store. Midtrans payment gateways work with merchants such as Indomart and Alfamart as well as methods such as payment via Go-pay. Quite complete and supportive for a company engaged in payment gateway payment services, a complete payment method is very suitable for use on the web with the e-commerce buying and selling system that the author proposes to be loaded with S1 level graduation.*

**Keywords:** Design, Build, Application, Cosmetics E-Commerce, Using Payment Gateway, Web Based.

## PENDAHULUAN

### 1. Latar Belakang

*E-commerce* atau bisa disebut Perdagangan *elektronik* atau e-dagang adalah penyebaran, pembelian, penjualan, pemasaran barang dan jasa melalui internet atau jaringan komputer. Seluruh komponen yang ada dalam perdagangan diaplikasikan ke dalam *e-commerce* seperti *customer service*, layanan produk, cara melakukan pembayaran dan cara promosi. Perkembangan internet yang semakin maju merupakan salah satu faktor pendorong berkembangnya *e-commerce*. Internet merupakan salah satu jaringan global yang menghubungkan jaringan komputer diseluruh dunia, sehingga memungkinkan terjalannya komunikasi dan interaksi antar satu perusahaan dengan konsumen.

Seiring dengan berkembangnya pertumbuhan transaksi *online*, pertumbuhan teknologi juga ikut berkembang secara signifikan untuk menghadapi permasalahan dalam keamanan bertransaksi secara online. Dengan meningkatnya pertumbuhan tersebut, banyak permasalahan dalam sistem pembayaran online dapat diatasi dengan menggunakan *payment gateway*.

Midtrans pertama kali didirikan dengan nama *veritrans* pada 2012 dan pertama kali membuka kantor di Bandung dengan launching debit langsung pada tahun 2013 pada tahun 2014 *midtrans* atau *veritrans* pertama kali membuka launching *virtual account* dan setahun selanjutnya pada tahun 2015 *midtrans* launching pembayaran secara langsung selang satu tahun selanjutnya pada tahun 2016 *veritrans* merebranding nama menjadi *midtrans* serta membuka dua kantor di Bali dan Yogyakarta. *Midtrans* memiliki akses *payment* yang cakupannya cukup luas dari mulai bekerja sama dengan bank-bank besar seperti Bca, Briva, Mandiri, Permata, Bni, Prima, dan Bank Bersama dengan kerja sama tersebut pihak *midtrans* bisa mengatur pembayaran online dengan metode bank transfer selain itu juga *midtrans* bekerja sama dengan merchant seperti *indomart* dan *alfamart* serta metode seperti pembayaran melalui *Go-pay*, *Qris*, dan *credit card*. Cukup lengkap dan menunjang untuk sebuah perusahaan bergerak di jasa pembayaran *payment gateway*.

*Midtrans* juga memiliki dua pilihan mode pembayaran yang pertama adalah mode *sandbox* pada mode ini bisa digunakan untuk media uji coba bagi developer yang ingin mengembangkan web atau aplikasi android dengan menghubungkan *payment gateway* dengan *midtrans*. Dan yang kedua pada mode *production* pada mode *production* ini kita di

wajibkan mengisi data diri dari mulai NPWP no rekening dan ktp, pada mode *production midtrans* mengenakan *charge* sebesar Rp. 40000 untuk bank transfer, 2% untuk metode *Gopay*, 0,7% untuk metode *Qris*, 2,9% +Rp. 2000 untuk metode debit atau kartu kredit, Rp. 5000 untuk biaya pembayaran melalui merchant *indomart* dan *alfamart*.

*Sinta Beauty Store* merupakan toko yang bergerak di bidang penjualan produk kecantikan yaitu khususnya kosmetik. Proses penjualan kosmetik saat ini yang berjalan masih dilakukan melalui *broadcas* media sosial seperti melalui *facebook*, *Instagram* dan rekomendasi teman. Bidang usaha penjualan seperti usaha ini tentunya tidak terlepas dari persaingan antar para toko kosmetik diluar sana. Sementara sistem penjualan yang saat ini diterapkan oleh *Sinta Beauty Store* yaitu pembeli yang sudah melihat *Broadcast* di *facebook* atau *Instagram* pembeli kebanyakan mendatangi toko *Sinta Beauty Store* atau pembeli melakukan order secara online dan dikirim oleh ekspedisi dan melakukan pembayaran transfer melalui rekening, Pemanfaatan sistem informasi website ini dan melalui transaksi pembayaran *payment gateway* ini diharapkan mampu meningkatkan kebutuhan akan data dan informasi kepada pembeli di toko *Sinta Beauty Store*, dimana pembeli mendapatkan informasi pertukaran data dan informasi hingga bisa melakukan transaksi pembayaran melalui *payment gateway*.

Berdasarkan permasalahan yang telah diuraikan di atas, maka penulis melakukan penelitian tentang “**RANCANG BANGUN APLIKASI E-COMMERCE KOSMETIK MENGGUNAKAN PAYMENT GATEWAY BERBASIS WEB**”(STUDI KASUS *SINTA BEAUTY STORE*)”.

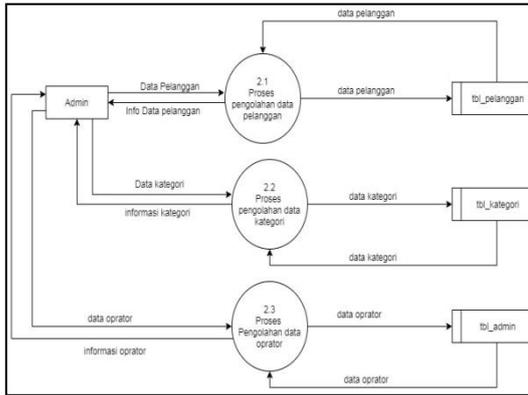
### 2. ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Saat ini prosedur pembelian produk kosmetik di toko *sinta beauty store* masih sangat kurang efektif. Meskipun pembelian produk kosmetik sudah dilakukan dengan melakukan promosi di media sosial, pelanggan yang ingin membeli produk kosmetik di toko *sinta beauty store* harus menanyakan ketersediaan stok langsung ke pengelola toko melalui pesan *watsapp* atau *direct message* di akun media sosial *sinta beauty store*. Tidak jarang pula ada pelanggan toko *sinta beauty store* ketika ingin membeli kosmetik harus menunggu informasi tentang ketersediaan kosmetik atau stok kosmetik oleh pengelola toko di toko *sinta beauty store* sehingga membutuhkan waktu yang agak lama.

Hingga kini, pengelola toko belum juga memiliki *database* transaksi setiap pembelian produk-produk kosmetik. Apabila pengelola toko



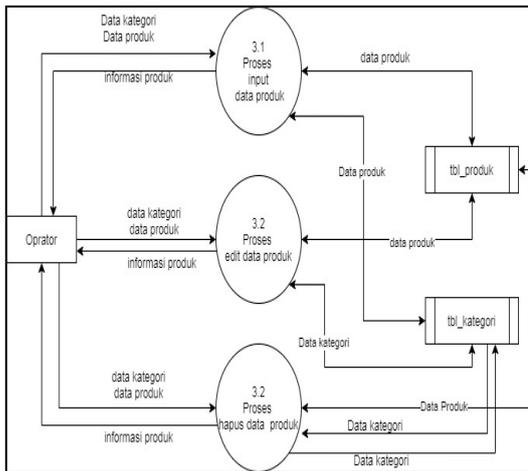
#### 4. DFD Level 2 Proses 2



Gambar 2.4 DFD Level 2 Proses 2

Merupakan rincian dari proses kelola data master yang mana di dalamnya terdapat beberapa proses yang lebih detail lagi sebagai jembatan untuk alur data dan informasi setiap entitas yang bergerak ke *storage* ataupun sebaliknya dari *storage* ke entitas.

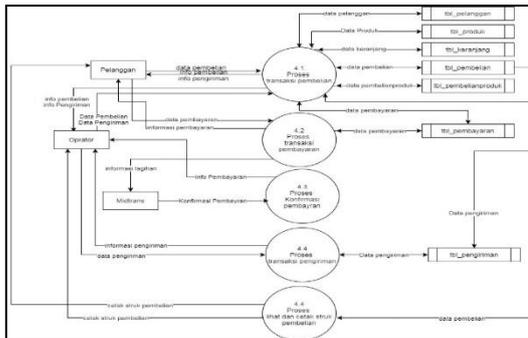
#### 5. DFD Level 2 Proses 3



Gambar 1.5 DFD Level 2 Proses 3

Merupakan rincian dari input yang mana di dalamnya terdapat beberapa proses yang lebih detail lagi sebagai jembatan untuk alur data dan informasi setiap entitas yang bergerak ke *storage* ataupun sebaliknya dari *storage* ke entitas disini operator melakukan tiga proses.

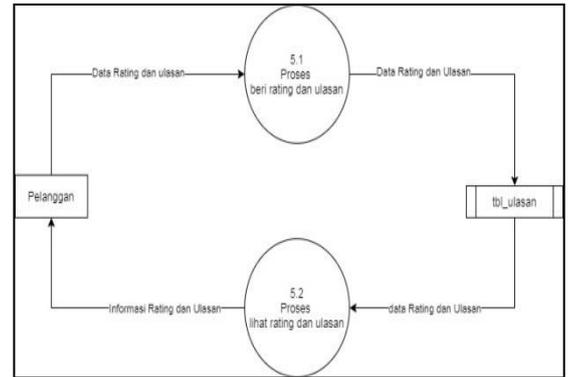
#### 6. DFD Level 2 Proses 4



Gambar 1.6 DFD Level 2 Proses 4

Merupakan rincian dari proses transaksi dimana entitas pelanggan melakukan transaksi pembelian dan selanjutnya melakukan transaksi pembayaran setelah itu entitas midtrans melihat informasi tagihan lalu mengkonfirmasi transaksi pembayaran setelah selesai dilakukan selanjutnya operator mengirimkan pesanan dan menginformasikan data pengiriman berupa data pengiriman.

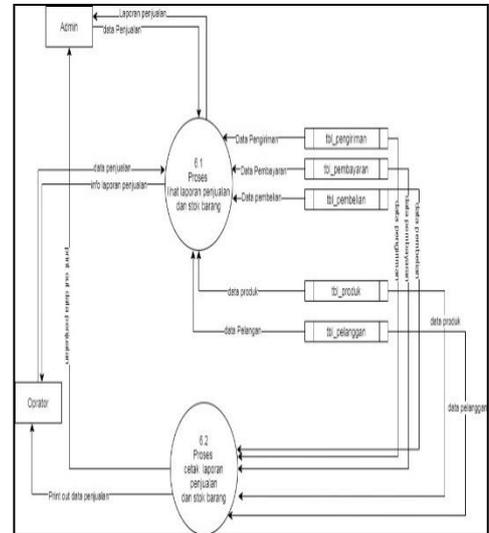
#### 7. DFD Level 2 Proses 5



Gambar 2.5 DFD Level 2 Proses 5

Merupakan rincian dari input yang mana di dalamnya terdapat beberapa proses yang lebih detail lagi sebagai jembatan untuk alur data dan informasi setiap entitas yang bergerak ke *storage* ataupun sebaliknya dari *storage* ke entitas.

#### 8. DFD Level 2 Proses 5

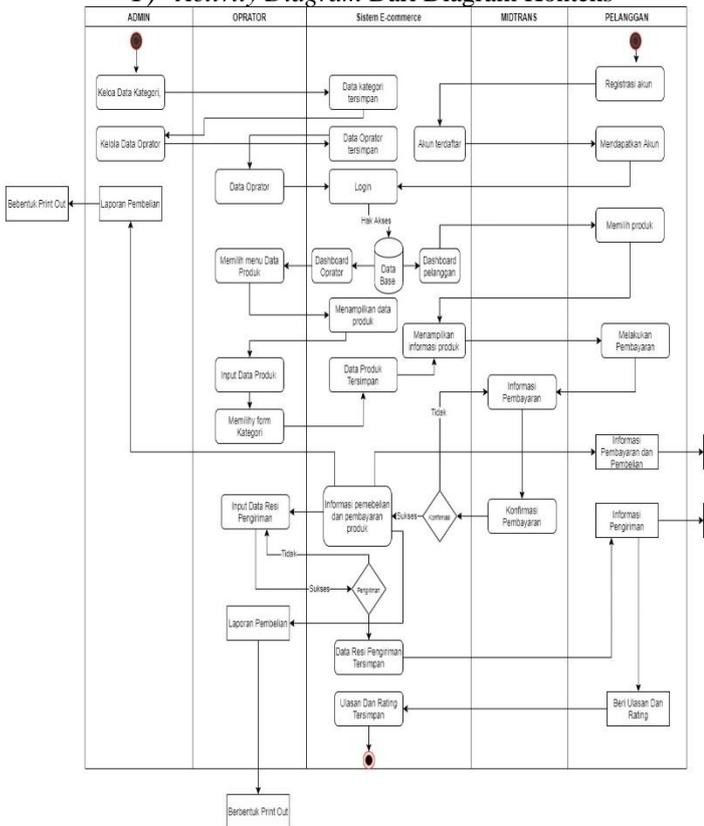


Gambar 2.6 DFD Level 2 Proses 6

Merupakan rincian dari input yang mana di dalamnya terdapat beberapa proses yang lebih detail lagi sebagai jembatan untuk alur data dan informasi setiap entitas yang bergerak ke *storage* ataupun sebaliknya dari *storage* ke entitas.

**B. Activity Diagram**

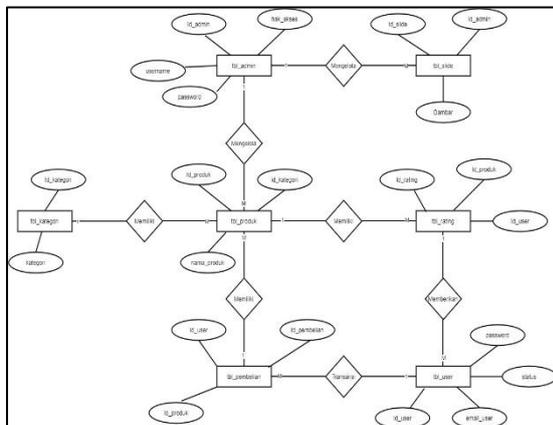
**1) Activity Diagram Dari Diagram Konteks**



Gambar 2.8 Activity Diagram Dari Diagram Konteks

**C. Entity Relationship Diagram (ERD)**

Entity Relationship Diagram (ERD) merupakan gambaran relasi yang menghubungkan antara entitas satu dengan yang lainnya. ERD juga merupakan sebuah model data yang menggunakan beberapa notasi untuk menggambarkan data dalam hal entitas dan relasi yang di gambarkan oleh data tersebut. Adapun entitas pada rancang bangun aplikasi e-commerce kosmetik yang akan dirancang dapat dilihat pada gambar 2.7 Entity Relationship Diagram.



Gambar 2.7 Entity Relationship Diagram

Gambar 2.7 tersebut menjelaskan Hubungan antar data Rancang Bangun E-Commerce Kosmetik Berbasis Web Dengan Payment Gateway dimana data data yang yang berrelasi antara relasi tabe; yang bermaksud sebagai tempat penyimpanan data dalam sistem berdasarkan objek-objek dasar data yang berhubungan antara tabel satu dengan tabel satu lainnya.

**4. IMPLEMENTASI SISTEM**

**a. Lingkungan Implementasi**

Lingkungan implementasi merupakan alat yang digunakan dalam proses pengembangan Rancang Bangun Aplikasi E-commerce Kosmetik Menggunakan Payment Gateway Berbasis Web (Studi Kasus: Sinta Beauty Store) baik dalam bentuk perangkat keras maupun perangkat lunak.

**b. Perangkat Keras (Hardware)**

Perangkat keras (hardware) yang digunakan dalam proses pengembangan Rancang Bangun Aplikasi E-commerce Kosmetik Menggunakan Payment Gateway Berbasis Web (Studi Kasus: Sinta Beauty Store) adalah sebagai berikut:

Laptop dengan spesifikasi :

1. HP Notebook 14”
2. Processor Intel® Dual Core
3. 4 GB RAM
4. 500 GB HDD

**c. Perangkat Lunak (Software)**

Perangkat lunak (software) yang digunakan dalam proses pengembangan Rancang Bangun Aplikasi E-commerce Kosmetik Menggunakan Payment Gateway Berbasis Web (Studi Kasus: Sinta Beauty Store) adalah sebagai berikut:

1. Operating System: *Windows 10 Pro x64 v1903*
2. Bahasa Pemrograman: *PHP dan Javascript*
3. Text Editor: *Sublime Text*
4. Image Editor :*Draw.io, ERDPlus*
5. Web Server: *Apache*
6. Database: *MySQL*
7. Web Browser: *Google Chrome*
8. Office Tools: *Microsoft Office 2013*

**d. Implementasi Rancang Bangun Aplikasi E-commerce Payment Gateway**

Pengembangan dari Rancang Bangun Aplikasi E-commerce Kosmetik Menggunakan Payment Gateway Berbasis Web (Studi Kasus: Sinta Beauty Store) diharapkan dapat membantu pengelola toko dalam pembuatan pengolahan data produk, pengolahan pembelian produk, laporan penjualan produk dan pembelian produk dengan lebih cepat menggunakan *payment gateway* dan

meminimalisir kesalahan perhitungan data karena data yang dikelola saling terhubung.

Hasil yang dicapai dalam pengembangan Rancang Bangun Aplikasi *E-commerce* Kosmetik Menggunakan *Payment Gateway* Berbasis *Web* (Studi Kasus: Sinta Beauty Store) yaitu adanya sistem yang dapat digunakan untuk mengelola data produk dan data pembelian produk yang ada di Toko Kosmetik Sinta *Beauty Store* Pasawahan. Data Pembelian yang dikelola pada system ini sesuai dengan format hasil pembelian yang dikelola oleh oprator *E-commerce* ini melalui software pengolah kata (*Portable Document Format*) sebelumnya. Hasil lainnya adalah laporan dalam bentuk tabel yang dapat dicetak dalam *file pdf* berupa laporan statistik penjualan.

### 1. Halaman Registrasi Pelanggan

```

$_SESSION['newsession']='cek';
$email_user = filter_input(INPUT_POST,
'email_user', FILTER_SANITIZE_STRING);
if($email_user=="")
    {
        $_SESSION['msg']="1";
header( "Location:index.php");
        exit;
    }
else if($password=="")
    {
        $_SESSION['msg']="2";
    }
else
    {
        $qry="select * from tbl_user
where email_user='".$email_user.'" and
password='".$password.'" and status='active'";
$result=mysqli_query($mysqli,$qry)
if(mysqli_num_rows($result) > 0)
header( "Location:index.php");
        exit;
    }
<div class="form_container">
<div class="form-group">
<input type="email" class="form-control"
name="email_user" id="email_2"
placeholder="Email*">
</div>
<div class="form-group">
<input type="password" class="form-control"
name="password" id="password_in_2" value=""
placeholder="Password*">
</div>
<hr>
<div class="private box">
<div class="row no-gutters">
<div class="col-11">
<div class="form-group">
<input type="text" class="form-control"
name="nama_user" placeholder="Nama
Lengkap*">
</div>
<div class="col-11">
<div class="form-group">
<input type="number" class="form-control"
name="no_hp" placeholder="Masukan NO
Handphone">

```

Listing 1.1 Halaman Login

### 2. Halaman Cart Pelanggan

```

<thead>
<tr>
<th>Produk</th>
<th>Berat</th>
<th>Harga</th>
<th>Jumlah</th>
<th>Subtotal</th>
<th><
</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<?php
$si=1;
while($rowcart=mysqli_fetch_array($main_resultc
art)) {
$total = $rowcart['discount']*$rowcart['jumlah'];
$subtotal += $rowcart['discount']*
$rowcart['jumlah'];
$id_wilayah = $rowcart['id_wilayah'];
$berat += $rowcart['berat'];
$id_pembelian = $rowcart['id_pembelian'];
$alamat_pengiriman = $rowcart['alamat_pengiriman
'];
$kode_pos = $rowcart['kode_pos_pengiriman'];
$expedisi = $rowcart['expedisi'];
?>
<tr>
<td>
<div class="thumb_cart">
" class="lazy"
alt="Image"></div>
<span class="item_cart"><?php echo
$rowcart['nama_produk'];?></span></td>
<td>
<strong><?php echo $rowcart['berat'];?>
Gram</strong></td>
<td>
<strong><?php echo
$rowcart['discount'];?></strong></td>
<td> <form method='post' action='>
<input type="hidden" name="id_pembelian"
id="id_pembelian" value="<?php echo
$rowcart['id_pembelian'];?>" />
<input type="hidden" name='action' value="change"
/>
<div class="custom-select-form">
<select name='jumlah' class="wide
add_bottom_15" onChange="this.form.submit()">
<?php
$bil = 0;
while($bil<=$rowcart['stok'])
    {
        $bil++;
        ?>
<option value="<?php echo $bil;?>" <?php
if($rowcart['jumlah'] == $bil){echo
'selected="true"';} ?>><?php echo $bil
?></option>
?>
}
?>
?>
</select>
</div>
</form>

```

Listing 1.2 Halaman Cart

### 3. Source Code Api Midtrans

```
<?php
if (version_compare(PHP_VERSION, '5.4', '<')) {
    throw new Exception('PHP version >= 5.4
required');
}
if (!function_exists('curl_init') ||
!function_exists('curl_exec')) {
throw new Exception('Midtrans needs the CURL
PHP extension.');
```

```
}
if (!function_exists('json_decode')) {
    throw new Exception('Midtrans needs the JSON
PHP extension.');
```

```
}
require_once 'Midtrans/Config.php';
require_once 'Midtrans/Transaction.php';
require_once 'Midtrans/ApiRequestor.php';
require_once 'Midtrans/SnapApiRequestor.php';
require_once 'Midtrans/Notification.php';
require_once 'Midtrans/CoreApi.php';
require_once 'Midtrans/Snap.php';
require_once 'Midtrans/Sanitizer.php';
```

Listing 1.3 Api Midtrans

### 4. Source Code Api Raja Ongkir

```
<?php
$curl = curl_init();
curl_setopt_array($curl, array(
CURLOPT_URL =>
"http://api.rajaongkir.com/starter/city",
CURLOPT_RETURNTRANSFER => true,
CURLOPT_ENCODING => "",
CURLOPT_MAXREDIRS => 10,
CURLOPT_TIMEOUT => 30,
CURLOPT_HTTP_VERSION =>
CURLOPT_HTTP_VERSION_1_1,
CURLOPT_CUSTOMREQUEST => "GET",
CURLOPT_HTTPHEADER => array(
"key:2171e1bb354bd1ef91c39c31de0496eb"
),
));
$response = curl_exec($curl);
$error = curl_error($curl);
curl_close($curl);
echo "
<select class='form-control' name='id_wilayah'
id='id_wilayah'>";
echo "<option>Pilih Kota Asal</option>";
$data = json_decode($response, true);
for ($i=0; $i < count($data['rajaongkir']['results']);
$i++) {
?>
```

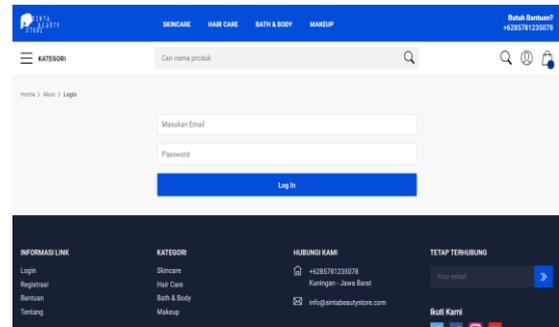
Listing 1.4 Api Raja Ongkir

## 5. HASIL DAN PEMBAHASAN

### A. Halaman Login User

Kegiatan ini bertujuan untuk menjelaskan secara singkat kepada *user* mengenai cara untuk melakukan *login* ke dalam Sistem Pengolahan Data Pelayanan Administrasi Penduduk. Pada penjelasan ini, penulis berasumsi bahwa *web server* sudah dijalankan serta *user* telah melakukan *import database*.

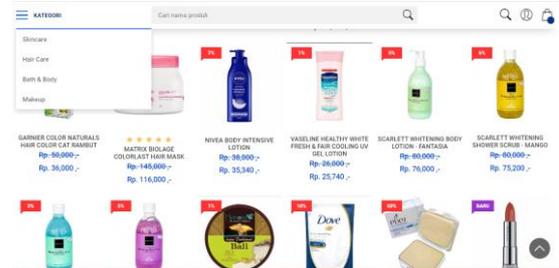
Buka *web browser* yang anda miliki seperti Mozilla Firefox atau Google Chrome. Kemudian pada *adres bar web browser* tulis 'https://sintabeautystore.com' (tanpa tanda petik) lalu tekan tombol 'Enter'. Dalam hal ini penulis berasumsi *user* telah memiliki *username* dan *password* aktif untuk *login* ke sistem.



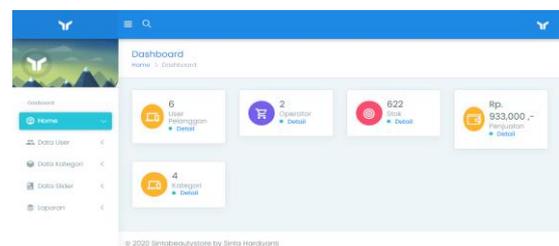
Gambar 3.1 Halaman Login User

### B. Halaman Dashboard

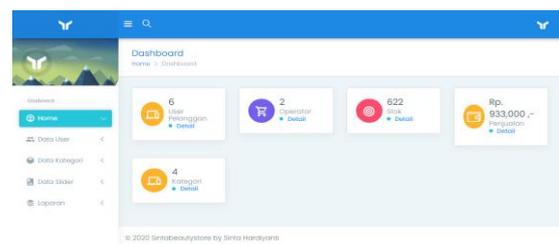
Halaman *dashboard* merupakan menu yang pertama kali tampil ketika *user* berhasil *login* ke dalam sistem. Pada sistem terdapat berbagai menu yang dapat diakses oleh *user* yang terletak disebelah kiri (*sidebar*). *Sidebar* yang ditampilkan pada sistem akan berbeda tergantung dari *level user* yang sedang *login* saat itu karena setiap aktor memiliki hak akses dan tanggung jawab yang berbeda.



Gambar 3.2 Halaman Dashboard Pelanggan



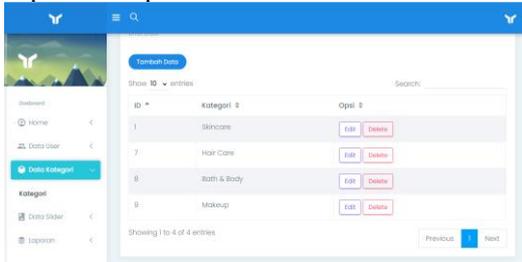
Gambar 3.3 Halaman Dashboard Admin



Gambar 3.4 Halaman Dashboard Admin

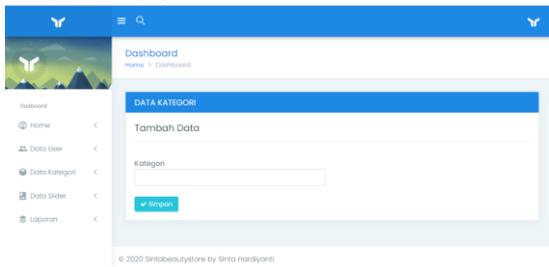
### C. Kelola Data Kategori

1. *User Admin* memilih menu data master pada *sidebar* lalu pada dropdown data master pilih kategori, lalu akan tampil berbagai daftar nama kategori yang nantinya akan digunakan pada *input* data nama kategori. Lihat data agama dapat dilihat pada Gambar 3.5.

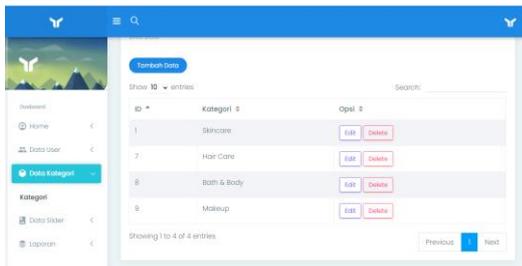


Gambar 3.5 Lihat Data Kategori

2. Untuk melakukan tambah data agama, *user* memilih tombol 'Tambah' lalu akan tampil *form* tambah data kategori seperti yang ditunjukkan pada Gambar 3.5. Kemudian *user* mengisi *form* tersebut, lalu klik tombol 'Simpan' untuk menyimpan data. Jika data berhasil masuk ke dalam *database*, maka daftar data agama akan bertambah bisa dilihat pada Gambar 3.6.



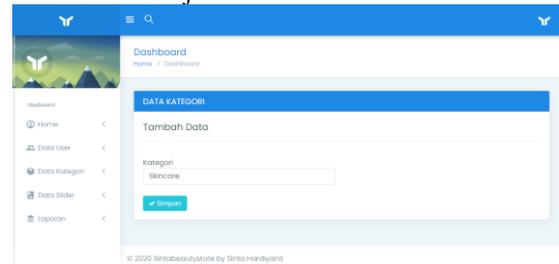
Gambar 3.6 Tambah Data Kategori



Gambar 3.7 Daftar Data kategori yang Berhasil Ditambahkan

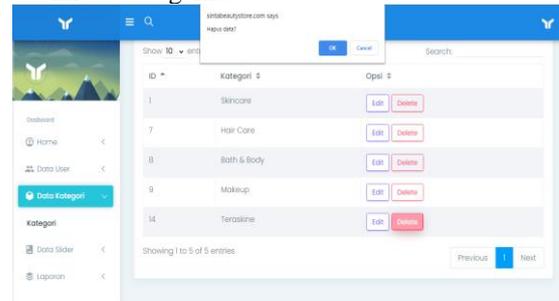
3. *Edit* data kategori dilakukan dengan mengklik tombol *edit* yang ada di samping nama agama (Lihat Gambar 3.7 atau Gambar 3.5). Setelah menekan tombol *edit*, maka akan menampilkan *form edit* seperti Gambar 3.8. Contoh yang dipilih adalah data kategori dengan nama kategori = skincare. Kode agama tidak tampil pada *form input* dan *edit* karena menggunakan *hidden form* namun data tetap masuk dalam *database*, oleh karena itu hanya muncul nama agama saja pada *form input* dan *edit*. Setelah

selesai mengubah nama agama klik 'Simpan' untuk melanjutkan.



Gambar 3.8 Edit Data kategori

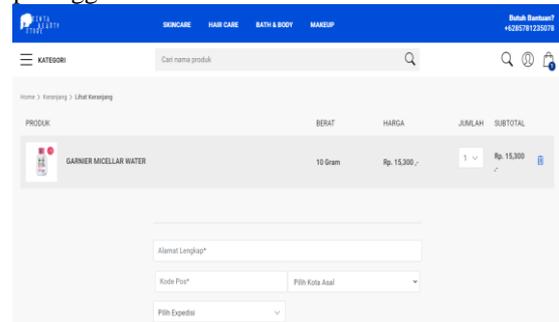
4. Hapus data kategori dilakukan dengan mengklik tombol hapus yang ada di samping nama agama (Lihat Gambar 3.5 atau Gambar 3.7). Setelah menekan tombol hapus, maka akan tampil *pop-up alert* seperti Gambar 3.9. Contoh yang dipilih adalah data kategori nama kategori = teraskine. Setelah *user* memilih 'OK' maka data dengan nama kategori = Teraskine akan terhapus dari *database* dan tidak tampil pada lihat data agama.



Gambar 3.9 Hapus Data Kategori

### D. Masukan Barang Ke Keranjang

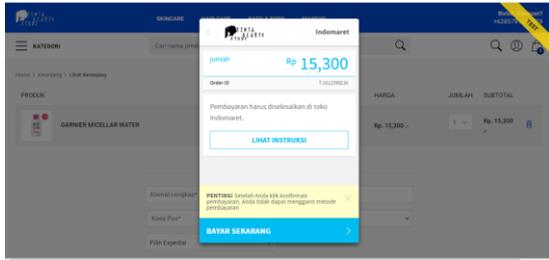
*User* pelanggan memilih dat produk yang ingin di masukan ke keranjang selanjutnya user memilih button beli sekrang otomatis data produk akan di masukan kedalam halaman keranjang pembelian pelanggan.



Gambar 3.10 Halaman Data Keranjang

### E. Transaksi Pembayaran Produk

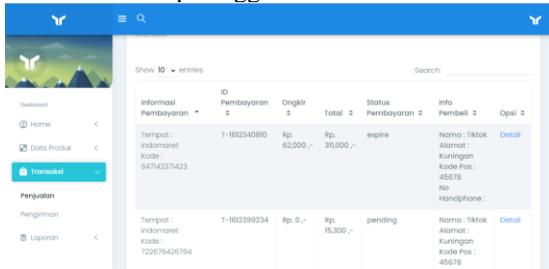
*User* pelanggan mengisi data pengiriman kemudian user pelanggan bisa memilih button bayar sekarang kemudian otomatis sistem akan memunculkan snap pembayaran midtrans dan memilih metode pembayaran.



Gambar 3.11 Snap Pembayaran Midtrans

**F. Lihat Data Transaksi**

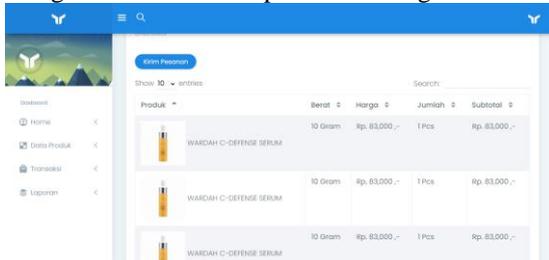
User operator memilih menu data transaksi pada navbar menu operator kemudian halaman akan di alihkan kehalaman data transaksi pembeilian pelanggan yang akan menampilkan daftar transaksi pelanggan.



Gambar 3.12 Data Transaksi

**G. Halaman Detail Pesanan**

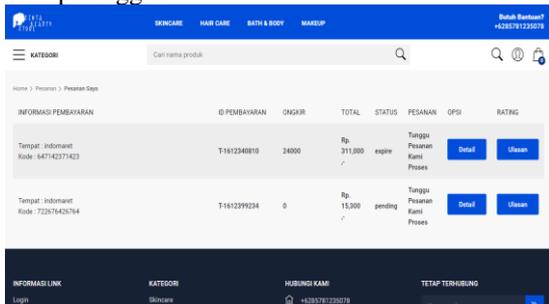
User operator memilih detail pesanan pelanggan untuk melihat detail pesanan pelanggan yang di beli oleh pelanggan pada halaman ini user operator bisa memilih button kirim untuk mengkonfirmasi bahwa pesanan sedang dikirim.



Gambar 3.13 Halaman Detail Pesanan

**H. Halaman Pesanan Pelanggan**

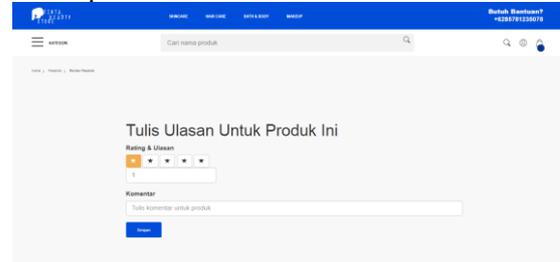
User pelanggan memilih data pesanan halaman otomatis akan di alihkan kehalaman pesanan pelanggan pada halaman ini user pelanggan bisa memilih button detail pesanan dan beri ulasan produk yang telah di beli sebelumnya oleh pelanggan.



Gambar 3.14 Halaman Pesanan Pelanggan

**I. Halaman ulasan pelanggan**

User pelanggan memilih button ulasan pada halaman data pesanan pelanggan maka otomatis halaman akan di alihkan kehalaman ulasan pelanggan pada halaman ini user pelanggan bisa memilih rating star yang di inginkan dan memberi ulasan produk.



Gambar 3.15 Input Data Ulasan Produk

**6. HASIL PENGUJIAN**

Hasil pengujian dibuat untuk membuktikan serta memperlihatkan bahwa aplikasi yang dikembangkan sudah sesuai dengan apa yang menjadi tujuan pengembangan sistem e-commerce ini dan mampu memenuhi kebutuhan pengguna. Pengujian yang berdasarkan rencana pengujian menghasilkan hasil pengujian, adalah sebagai berikut :

Tabel 2.1 Hasil Pengujian Kode Butir Uji 01

<b>Kode Butir Uji</b>	01		
<b>Nama Butir Uji</b>	Login dengan email dan password yang benar		
<b>Kelas Uji</b>	Login		
<b>Tujuan</b>	Memeriksa apakah user pelanggan dapat login dengan email dan password yang sudah tersimpan dalam database		
<b>(Kondisi Awal)</b>	User masuk ke halaman login		
<b>Skenario</b>			
1. Isi email dan password pada form login			
2. Pilih tombol 'login'			
<b>Hasil</b>			
<b>Data yang diberikan</b>	<b>Hasil yang diharapkan</b>	<b>Pengamatan</b>	<b>User</b>
email : sintahardiyanti2401@gmail.com password : cicin1998 level : user pelanggan (Lampiran: Gambar L.1)	User berhasil login ke dalam sistem dan masuk pada halaman dashboard pelanggan (Lampiran: Gambar L.3)	- User berhasil login karena data yang dimasukkan pada kolom input di halaman login datanya ada pada database user (Lampiran: Gambar L.2) - Sistem mengharuskan user pada halaman dashboard karena level user pelanggan tersebut adalah (Lampiran: Gambar L.3)	Pelanggan

Tabel 2.2 Hasil Pengujian Kode Butir Uji 13

<b>Kode Butir Uji</b>	13		
<b>Nama Butir Uji</b>	Data Kategori		
<b>Kelas Uji</b>	Menambah data dengan mengisi semua <i>field</i> pada <i>form input</i>		
<b>Tujuan</b>	Memeriksa apakah data akan tersimpan dalam <i>database</i>		
<b>Kondisi Awal</b>	<i>User</i> masuk ke halaman data kategori		
<b>Skenario</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>Memilih tombol ‘Tambah’ (Lampiran: Gambar L.22)</li> <li>Mengisi <i>form</i></li> <li>Memilih tombol ‘Simpan’</li> </ol>			
<b>Hasil</b>			
<b>Data yang diberikan</b>	<b>Hasil yang diharapkan</b>	<b>Pengamatan</b>	<b>User</b>
Nama Kategori : Kecantikan (Lampiran: Gambar L.28)	Data tersimpan dalam <i>database</i> (Lampiran: Gambar L.29)	- <i>User</i> admin mengisi data sesuai dengan data yang diberikan - Data tersimpan dalam sistem dan ditampilkan (Lampiran: Gambar L.30)	Admin

Tabel 2.3 Hasil Pengujian Kode Butir Uji 26

<b>Kode Butir Uji</b>	26		
<b>Nama Butir Uji</b>	Pelanggan Melakukan pembayaran melalui simulator pembayaran midtrans		
<b>Kelas Uji</b>	Data Produk		
<b>Tujuan</b>	Memeriksa apakah bisa melakukan pembayaran melalui simulator		
<b>Kondisi Awal</b>	Masuk ke halaman Mockup pembayaran midtrans		
<b>Skenario</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>Mengakses situs mockup midtrans <a href="https://simulator.sandbox.midtrans.com/indomart/index">https://simulator.sandbox.midtrans.com/indomart/index</a></li> <li>Mengisi <i>form payment code</i></li> <li>Memilih tombol ‘inquire’</li> </ol>			
<b>Hasil</b>			
<b>Data yang diberikan</b>	<b>Hasil yang diharapkan</b>	<b>Pengamatan</b>	<b>User</b>
Pilihan <i>payment</i> yang ingin digunakan seperti <i>Inernet banking: BCA klik BCA over the counter: indomart alfamart atm virtual account :BNI virtual Account</i> (Lampiran: Gambar L.61)	Mengisi code <i>payment</i> pada pilihan counter <i>payment via indomart</i> (Lampiran: Gambar L.62)	- Melakukan pembayaran dengan memasukkan kode pembayaran - Pembayaran sukses dilakukan dengan menggunakan <i>payment midtrans</i> (Lampiran: Gambar L.63)	Pelanggan

## 7. PENUTUP

Pengujian dari aplikasi e-commerce ini adalah sistem jual beli dengan menggunakan *payment gateway* sebagai transaksi pembayaran terpadu dengan memanfaatkan API JSON Midtrans sebagai pihak ketiga.

## 8. PERSEMBAHAN

Allhamdulillah atas izin Allah SWT dengan segala kekurangannya serta tak lepas dari doa kedua orang tua, kaka, kerabat, serta dosen pembimbing dan penguji penulis dapat menjalankan dan mengakhiri skripsi ini dengan penuh perjuangan dan pengorbanan.

## 9. DAFTAR PUSTAKA

- [1] Irawan. 2017. *Perancangan Sistem Informasi Penjualan Kosmetik Pada Princess Corner Berbasis Web*. Batam :STMIK GICI.
- [2] Ivan Reynaldi and Irfan Dwiguna Sumitra. 2018. *Pembangunan Aplikasi Smart Apotek Menggunakan API Midtrans Sebagai Payment Gateway Pada Smartphone Android* Bandung : Universitas Komputer Indonesia
- [3] Faizah, Fira Isfatul dan Evy Sophia. 2016. *Aplikasi Persediaan Barang pada Toko Rajawali Malang Berbasis Desktop*. Jurnal Dinamika DotCom. Volume 7, No.1: 29-39.
- [4] Islami DR, dan Sulistyowati, Y. 2016. *Aplikasi Penjualan Pulsa Online Menggunakan Payment Gateway*. Jurnal Informatika Dan Multimedia.